PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

Modelli di Business nell'era digitale

Docente:

Dario Russo

CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

UNIONCAMERE

Coso sono i Modelli di Business ?

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

Sono le logiche secondo le quali un'azienda
crea, distribuisce e raccoglie valore

Include aspetti dell'azienda su:



- **Cosa vende** (prodotti/servizi)
- **A chi lo vende** (clienti target)
- **Come lo vende** (canali di distribuzione)
- **Come guadagna** (modello di ricavi)

Prodotti e Servizi

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- *Nome*
- *Logo*
- *Design*
- *Packaging*



Target

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- **Segmentazione geografica**: *area geografica, popolazione, clima*
- **Segmentazione socio demografica**: *età, sesso, reddito, professione, titolo di studio, religione, orientamento politico*
- **Segmentazione psicografica**: *classe sociale, stile di vita, personalità*
- **Segmentazione Comportamentale***: vantaggi ricercati [prezzo/qualità], atteggiamento [positivo/negativo], consapevolezza [informato/disinformato], fedeltà al brand*

Canali di Distribuzione

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- *B2B – B2C*

- **Distribuzione online**: *e-commerce*

- **Distribuzione offline**: *negozio, fiera, distributore automatico*



Modelli di Ricavo

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- *Produzione e vendita diretta / retail*
- *Vendita all'ingrosso*
- *Leasing / Noleggio*
- *Abbonamento*
- *Intermediazione*
- *Franchising / Licensing*



Diversificazione dei Modelli di Business

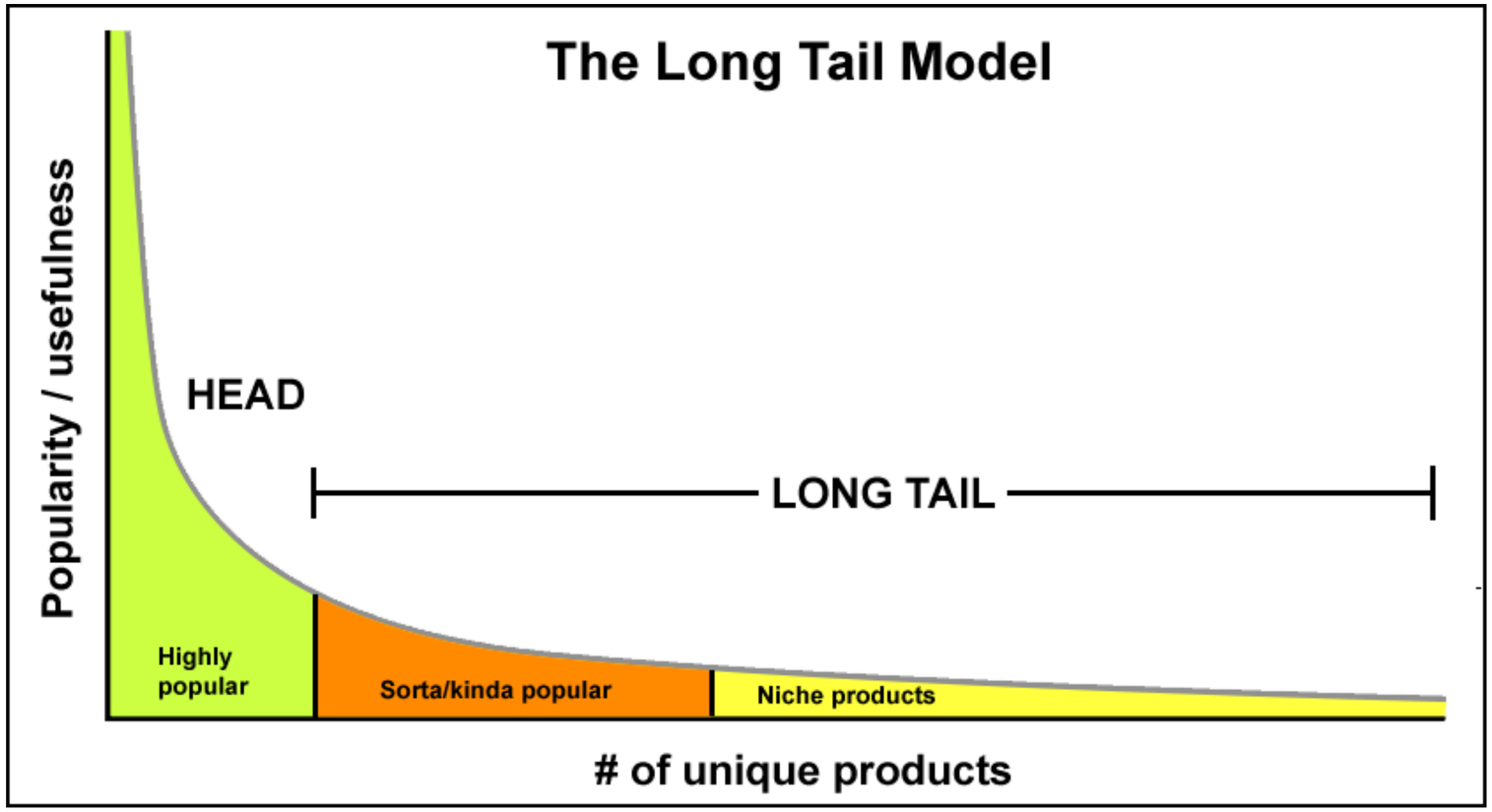
PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- *Diversificazione Correlata*

- *Diversificazione Conglomerata*

YAMAHA

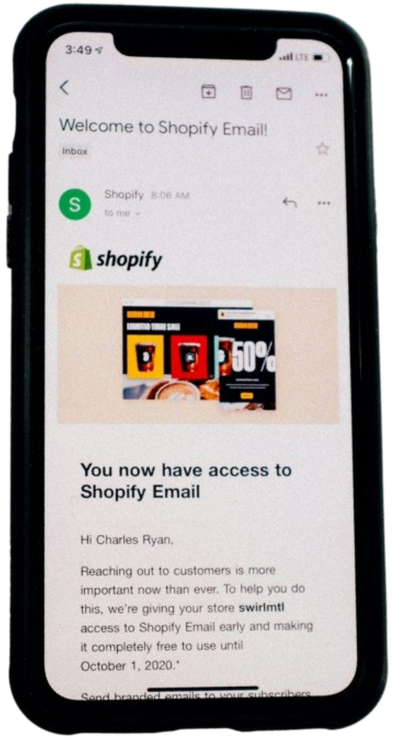
La Coda Lunga



Modelli di Business Digitali

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- *Subscription*
- *Pay per Use / On Demand*
- *Peer To Peer*
- *Data Monetization*
- *Metasearch Advertising*
- *Freemium*



Subscription

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- *Entrate ricorrenti*
- *Fidelizzazione clienti*
- *Mantenere qualità alta del prodotto/servizio*



Pay per Use / On Demand

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- *Accessibilità clienti con budget ridotti*
- *Entrate meno prevedibili*



amazon Transcribe

Peer To Peer

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- *Costi fissi relativamente minori*
- *Gli utenti potrebbero bypassare l'intermediario*
- *Gestione truffe*



Data Monetization

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- *Utenza elevata*
- *Gestione privacy*

Meta

Metasearch Advertising

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

	Trivago (Metasearch)	Booking (OTA)
Modello di ricavi	Pay-per-click (PPC) + Cost Per Acquisition (CPA)	Commissione sulle prenotazioni (CPA)
Ruolo	Comparatore di prezzi	Marketplace per prenotazioni
Cosa fa	Reindirizza agli hotel o OTA	Gestisce il pagamento e il soggiorno

Freemium

PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

- *Elevata utenza con il free*
- *Difficoltà di conversione parte premium*

The New York Times