Fondamenti di UX/UI

Impara le basi dello User Experience Design

punto impresa digitale

UNIONCAMERE

DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Docente

Matteo Peluzzi

UX/UI Designer



01

Introduzione alla UX

Cos’è la UX?

- L'Esperienza Utente comprende tutti gli aspetti dell'**interazione finale dell'utente con l'azienda**, i suoi servizi e i suoi prodotti.
- Focus sulla **soddisfazione dell'utente** e sull'**incremento dell'usabilità**
- Importanza in vari settori: prodotti digitali, prodotti fisici, servizi



Perché è importante la UX?

- **Migliora la soddisfazione** e la fedeltà dell'utente
- **Riduce gli errori e la frustrazione** dell'utente
- Aumenta i tassi di conversione e il **successo aziendale**
- **Vantaggio competitivo** nel mercato

Componenti della UX

- **Usabilità**: Quanto è facile e intuitivo da usare
- **Accessibilità**: Assicurarsi che possa essere usato da persone con abilità diverse
- **Desiderabilità**: Quanto è attraente e coinvolgente il prodotto
- **Utilità**: Fornire funzionalità di valore
- **Credibilità**: Affidabilità e fiducia nel prodotto

L’importanza della UX nel mondo contemporaneo

Punti chiave:

- L’evoluzione delle aspettative degli utenti
- Il ruolo cruciale della UX nel distinguersi dalla concorrenza
- Impatti economici di una buona o cattiva UX

02

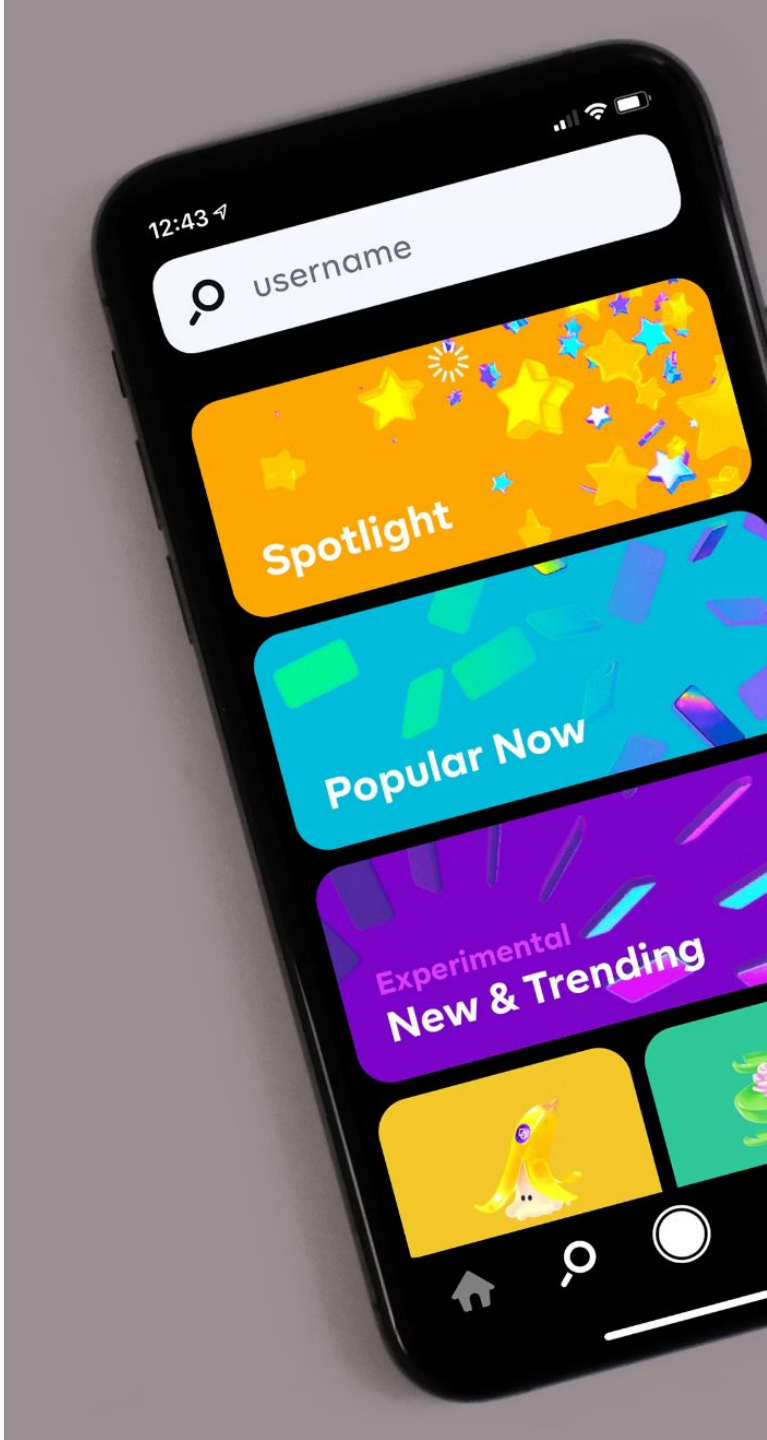
UX e UI:
qual è la differenza?

Definizione di UX

- **Esperienza complessiva** e interazione con il prodotto
- Focus sull'usabilità, accessibilità, desiderabilità, utilità e credibilità
- Non limitata alla componente visiva e interattiva

Definizione di UI

- **Aspetto visivo e interattivo** del prodotto
- Elementi come colori, tipografia, layout
- Strumento attraverso il quale gli utenti interagiscono con il sistema



Principali differenze tra UX e UI

- UX: Focus sull'esperienza complessiva dell'utente
- UI: Concentrazione sull'aspetto visivo e interattivo
- **Collaborazione necessaria** per creare un'esperienza coesa

Importanza della collaborazione tra UX e UI

- Creazione di un'esperienza utente coerente e soddisfacente
- Massimizzazione dell'usabilità e della funzionalità
- Miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione degli utenti

03

User Research e Personas

Definizione di User Research

- Metodologie per **capire le necessità degli utenti**
- Tipi di approcci: qualitativo e quantitativo
- Strumenti e tecniche comuni



Importanza della ricerca utente

- **Informazioni** per la progettazione centrata sull'utente
- **Riduzione del rischio di fallimento** del prodotto
- Miglioramento dell'usabilità e della soddisfazione degli utenti

Definizione di personas

- **Rappresentazioni archetipiche** degli utenti
- **Basate su dati** demografici, comportamentali e motivazionali
- Utilizzo nella **progettazione centrata sull'utente**

Creazione di personas

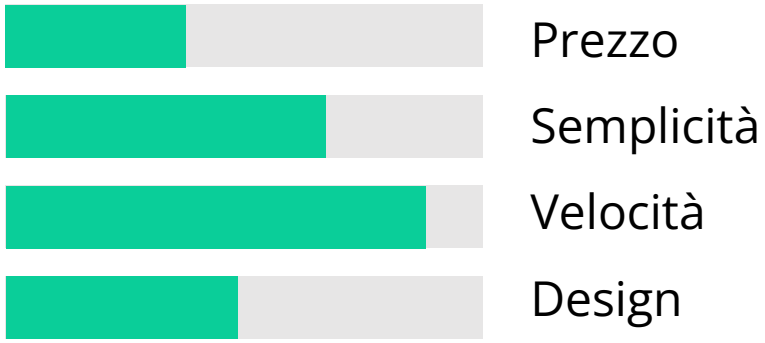
- Raccolta e analisi dei dati degli utenti
- Identificazione di pattern e caratteristiche comuni

Sara

Informazioni
34 anni
3k al mese
Affitta un appartamento a Milano
Competenze tech medio alte

Needs
Vuole gestire il suo lavoro quotidiano in maniera rapida e intuitiva

Cosa le interessa?



Motivazione
Odia perdere tempo e vuole uno strumento che le permetta di organizzare il suo lavoro nella maniera più semplice possibile

Utilizzo delle personas nella progettazione

- **Guida per le decisioni di design**
- Miglioramento dell'esperienza utente

04

Don Norman e il design emozionale

Introduzione a Don Norman

- Background di Don Norman nel design e nell'interazione uomo-computer
- Importanza del design centrato sull'utente e delle emozioni associate



Design emozionale

- Utilizzo di colori, forme, materiali e interazioni per **influenzare le emozioni**
- Obiettivo di **suscitare emozioni positive** negli utenti

Impatto del design emozionale sulla UX

- Miglioramento dell'esperienza utente attraverso un **legame emotivo**
- **Fidelizzazione** degli utenti e aumento della soddisfazione

Esempi pratici di design emozionale

- Apple: Interfaccia intuitiva e fiducia nel brand
- Prodotti di lusso: Esclusività e prestigio attraverso il packaging





05

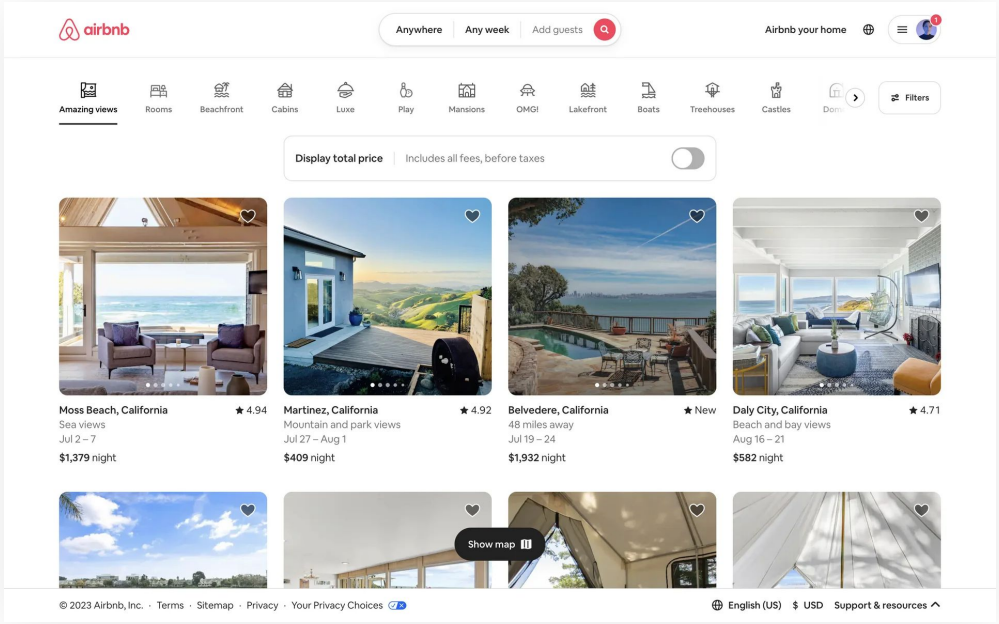
Esempi di buona UX

Principi della buona UX

- Approccio **centrato sull'utente** nel design
- **Coerenza e chiarezza** negli elementi di design
- **Navigazione fluida** e interazioni intuitive

Caso studio: Airbnb

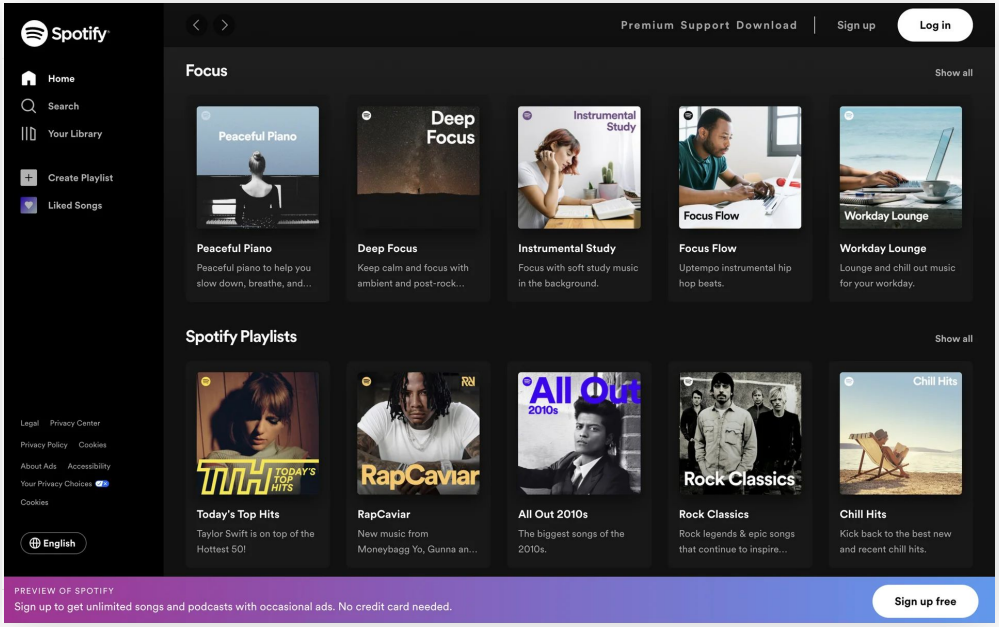
- Interfaccia utente intuitiva per la navigazione delle offerte e la prenotazione di alloggi
- Raccomandazioni personalizzate basate sulle preferenze dell'utente
- Sistema trasparente di recensioni e valutazioni che aumenta fiducia e credibilità



airbnb.com

Caso studio: Spotify

- Raccomandazioni musicali e playlist personalizzate basate sulle abitudini di ascolto dell'utente
- Esperienza fluida tra dispositivi diversi con sincronizzazione delle playlist
- Interfaccia utente intuitiva con funzionalità di navigazione e ricerca semplici



spotify.com

Impatto della buona UX

- Aumento della soddisfazione e della fedeltà dell'utente
- **Miglioramento dei tassi di conversione** e riduzione del churn
- **Percezione positiva** del marchio e vantaggio competitivo

06

UX nel mondo reale vs digitale

UX nel mondo reale

- Interazione fisica con prodotti e ambienti
- Sensazioni tattili e sensoriali
- Considerazioni ergonomiche e spaziali

Esperienza da Ikea (mondo reale)

- Layout dei negozi che guida il percorso dell'utente
- Interazione diretta con prodotti e arredi
- Esplorazione fisica dei materiali e delle caratteristiche

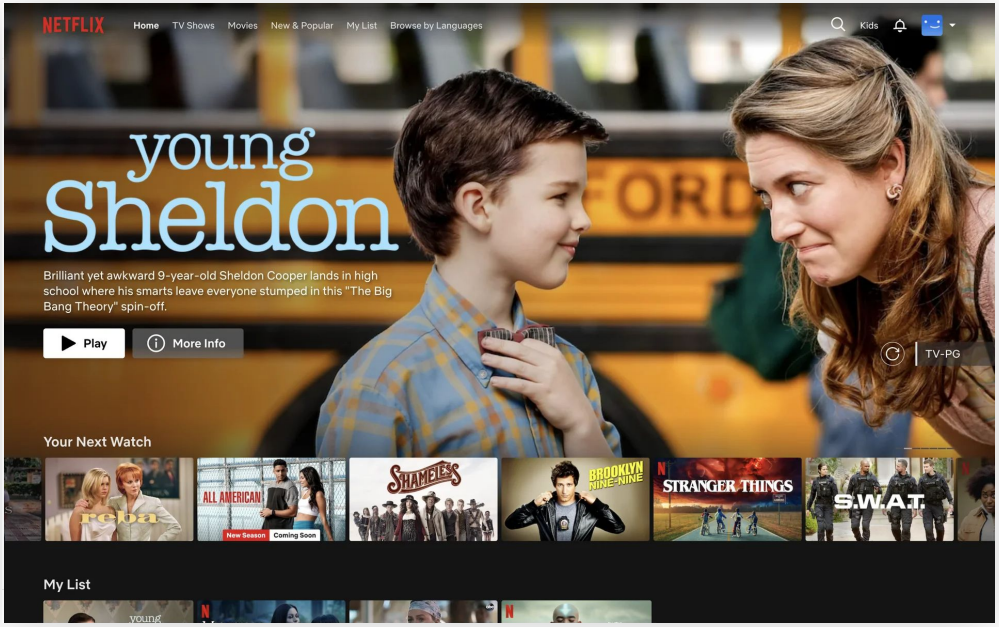


UX nel mondo digitale

- Interazione tramite schermi e dispositivi digitali
- Usabilità, navigazione e accessibilità online
- Personalizzazione e raccomandazioni basate sui dati

Esperienza su Netflix (mondo digitale)

- Personalizzazione delle raccomandazioni in base alle preferenze dell'utente
- Navigazione intuitiva e ricerca avanzata di contenuti
- Interfaccia responsive su diverse piattaforme digitali



netflix.com

Differenze e somiglianze

- Differenze nelle modalità di interazione e percezione
- Somiglianze nell'importanza di usabilità e soddisfazione dell'utente
- **Adattamento dell'approccio di design** alle specifiche esigenze di ciascun contesto

07

Visibilità e tangibilità

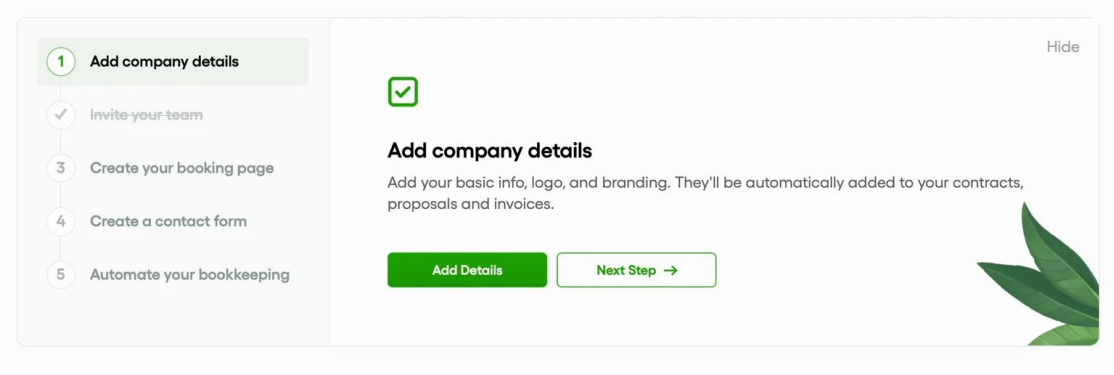
Importanza della visibilità

- Guida dell'attenzione dell'utente agli elementi chiave
- Miglioramento della navigabilità e facilità di scoperta

Esempi di visibilità

- Utilizzo di colori e contrasti per evidenziare elementi importanti
- Posizionamento strategico degli elementi nella pagina
- Feedback visivo per confermare azioni dell'utente

hellobonsai.com

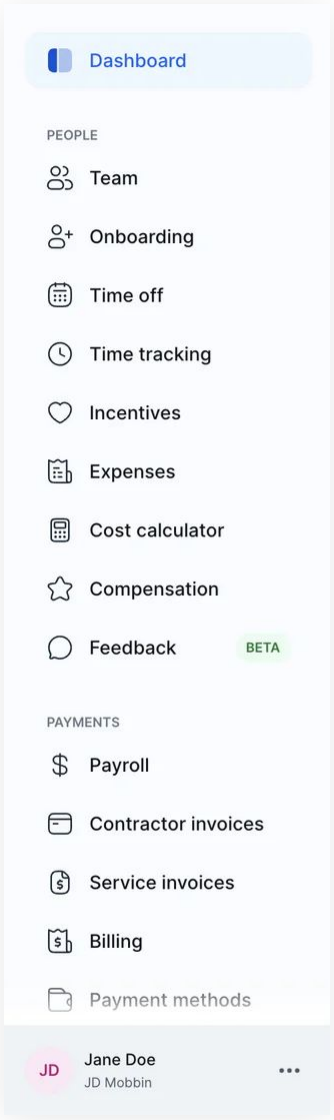


Importanza della tangibilità

- Significato di tangibilità nel design della UX
- Creazione di interfacce intuitive e facili da comprendere
- Aumento dell'engagement e della fiducia degli utenti

Esempi di tangibilità

- Utilizzo di metodi di input familiari (es. icone riconoscibili, gesti touch)
- Design di feedback audio e visivo per confermare azioni dell'utente
- Strutturazione chiara delle informazioni e dei flussi di lavoro



remote.com

08

Le euristiche di Nielsen e Norman

Le 10 euristiche di Nielsen e Norman

- Breve panoramica delle 10 euristiche
- Spiegazione di ciascuna euristica con esempi pratici
- Connessione tra euristiche e miglioramenti nella UX



1. Visibilità dello stato di sistema

Mantieni gli utenti informati sullo stato del sistema attraverso feedback appropriati in tempo ragionevole.

2. Corrispondenza tra sistema e mondo reale

Utilizza il linguaggio, i concetti e le convenzioni familiari all'utente, facendo sì che le informazioni siano presentate in un ordine naturale e logico.

3. Controllo del sistema e libertà di azione

Offri agli utenti la possibilità di tornare indietro e di uscire facilmente dalle situazioni indesiderate o sbagliate.

4. Coerenza e adattamento agli standard

Fai in modo che le informazioni, le azioni e le opzioni di dialogo siano coerenti e si conformino a norme e convenzioni del settore.

5. Prevenzione degli errori

Progetta in modo che siano prevenuti gli errori, fornendo messaggi di errore chiari e opzioni di uscita sicure.

6. Riconoscimento piuttosto che memoria

Rendi visibili gli oggetti, le azioni e le opzioni dell'utente. Non richiedere memorizzazione di informazioni per l'uso.

7. Flessibilità ed efficienza d’uso

Fornisci acceleratori per gli utenti esperti, consentendo operazioni comuni da eseguire più rapidamente.

8. Estetica e design minimalista

Non sovraccaricare gli utenti con informazioni inutili o non correlate. Mantenere le informazioni rilevanti per il compito attuale.

9. Riconoscimento, diagnosi e risoluzione degli errori

Fornisci messaggi di errore chiari e semplici che indicano precisamente il problema e suggeriscono una soluzione costruttiva.

10. Aiuto e documentazione

Fornisci assistenza agli utenti quando ne hanno bisogno, ma non ostacolare l'uso dell'interfaccia.

Benefici delle euristiche

- **Miglioramento dell'usabilità e dell'efficienza**
- **Riduzione degli errori** e delle frustrazioni dell'utente
- Approccio strutturato nel design UX

09

Iniziare un progetto di UX

Comprendere il contesto

- Analisi del contesto e identificazione delle esigenze degli utenti
- Ricerca preliminare e raccolta di dati di base
- Coinvolgimento degli stakeholder e definizione degli obiettivi del progetto

Ricerca utente

- Metodi di ricerca utente: interviste, sondaggi, test di usabilità, etc.
- Creazione di personas e journey map
- Importanza di ottenere feedback diretto dagli utenti

Definizione degli obiettivi

- Stabilire **obiettivi chiari e misurabili** per il progetto di UX
- Assicurarsi che gli obiettivi siano in linea con le esigenze degli utenti e le strategie aziendali
- Creazione di criteri di successo e milestone per valutare il progresso

10

Customer Journey Map

Creazione della Customer Journey Map

- Passi per creare una CJM efficace:
  - raccolta dei dati
  - identificazione dei punti di contatto
  - mappatura delle emozioni dell'utente
- Coinvolgimento degli stakeholder e team interdisciplinari

Esempio di Customer journey map



Benefici della Customer Journey Map

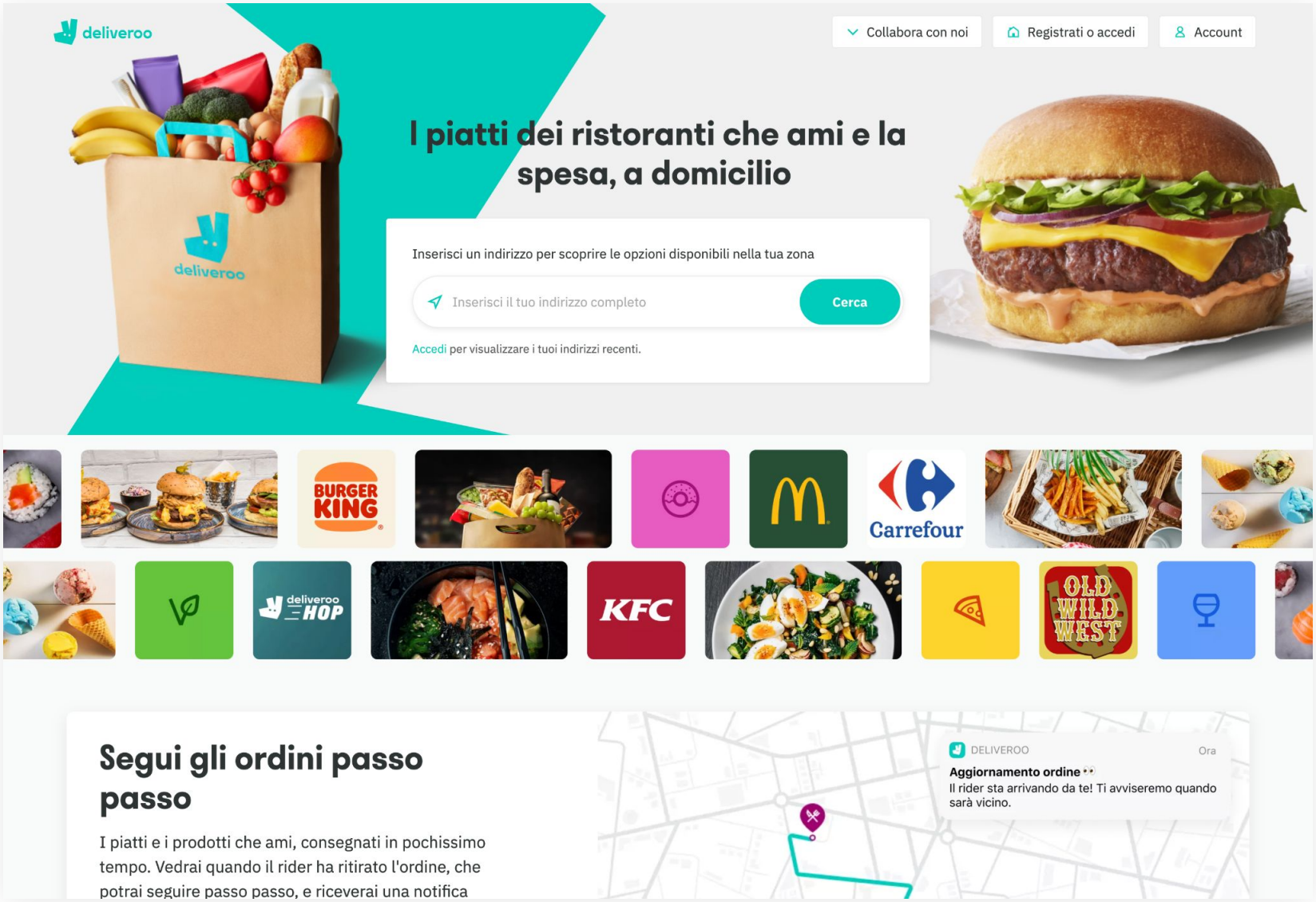
- Migliore **comprensione delle esigenze** e dei comportamenti degli utenti
- **Identificazione dei punti di frizione** e delle opportunità di miglioramento
- **Personalizzazione dell'esperienza** utente e ottimizzazione del flusso di lavoro

11

Brand consistency

Elementi di brand consistency

- Identità visiva: colori, logo, tipografia
- Tonalità: tono e stile di comunicazione
- Valori del marchio: coerenza nei messaggi e nelle azioni



deliveroo.com

Benefici della brand consistency

- **Rafforzamento della fiducia** e dell'affinità del cliente
- Miglioramento della **riconoscibilità del marchio**
- **Coerenza** nell'esperienza utente e riduzione della confusione

Implementazione della brand consistency

- Linee guida del marchio: documentazione e comunicazione interna
- Controllo di qualità: monitoraggio e valutazione dell'implementazione
- Adattamento alle evoluzioni del marchio e del mercato

12

SWOT Analysis

Cos’è la SWOT Analysis

- Definizione di SWOT: Strengths (Punti di Forza), Weaknesses (Debolezze), Opportunities (Opportunità), Threats (Minacce)
- Origini e utilizzo nel business e nel design

Strengths

S

W

Weaknesses

Opportunities

O

T

Threats

Come condurre una SWOT Analysis

- Raccogliere **informazioni rilevanti**: dati, feedback utenti, analisi di mercato
- **Identificare i fattori** interni (forza e debolezza) ed esterni (opportunità e minacce)
- Coinvolgere il team: workshop collaborativi e brainstorming

Strengths

S

- Identità visiva forte
- Esperienza utente fluida

Weaknesses

W

- Complessità nell’usabilità
- Carenza di accessibilità

Opportunities

O

- Nuove tecnologie (AI)
- Mercati emergenti

Threats

T

- Concorrenza crescente
- Cambiamenti nelle preferenze degli utenti

Applicare i risultati della SWOT Analysis al design

- Sfruttare i punti di forza per migliorare l'UX
- Mitigare le debolezze con soluzioni progettuali mirate
- Capitalizzare sulle opportunità con innovazioni strategiche
- Prepararsi alle minacce con piani di contingenza

Benefici della SWOT Analysis nello UX Design

- **Visione chiara** delle aree di miglioramento e potenziale crescita
- **Decisioni strategiche informate** per ottimizzare l'esperienza utente
- **Pianificazione proattiva** per affrontare sfide e opportunità

Sintesi e conclusioni

- Importanza dell'applicazione dei risultati allo UX design
- Prossimi passi per integrare la SWOT Analysis nel processo progettuale

13

UX e modelli di business

L’importanza dell’allineamento tra UX e business

- UX come **motore di valore** aziendale
- Connessione tra UX, conversioni e fidelizzazione
- Integrazione strategica della UX nel modello di business

Come allineare la UX agli obiettivi di business

- **Definire gli obiettivi aziendali**: crescita, acquisizione clienti, redditività
- **Analizzare i bisogni degli utenti** e le loro aspettative
- Creare metriche UX che riflettano i **KPI aziendali**

Sfide nell’allineare UX e business

- **Bilanciare le esigenze** degli utenti con gli obiettivi aziendali
- Misurare l'impatto della UX con **KPI significativi**
- **Comunicare il valore della UX** ai decision-maker

14

Strategie di customer engagement

Cos’è il customer engagement

- Definizione di Customer Engagement: Coinvolgimento attivo e continuativo dei clienti
- Obiettivo: Creare **relazioni durature e significative** con i clienti
- Impatto del Customer Engagement sui risultati aziendali

Tecniche di acquisizione dei clienti

- **Marketing mirato**: personalizzazione e segmentazione
- Offerte e **promozioni** per nuovi clienti
- UX di **onboarding**: prima impressione positiva e processo di iscrizione semplice

Esempi di strategie di acquisizione

- Programmi di referral e inviti: incentivi per i clienti esistenti
- Collaborazioni con influencer e campagne social
- Testimonianze e recensioni come leva di fiducia

Tecniche di fidelizzazione dei clienti

- Programmi di **loyalty**: premi e vantaggi esclusivi
- **Comunicazione continua e personalizzata**: newsletter e notifiche
- **Miglioramento costante** della UX: ascolto del feedback e ottimizzazioni

Esempi di strategie di fidelizzazione

- Amazon Prime: valore aggiunto e convenienza
- Starbucks Rewards: accumulo di punti e offerte personalizzate
- Netflix: raccomandazioni personalizzate e contenuti esclusivi

Misurare il successo del customer engagement

- KPI principali: tasso di conversione, tasso di ritenzione, valore medio del cliente
- Strumenti di analisi: Google Analytics, CRM, software di marketing automation
- Importanza del feedback e delle recensioni dei clienti

Sintesi e conclusioni

- Importanza di un approccio integrato al customer engagement
- Invito all'azione per implementare queste strategie nei propri progetti

15

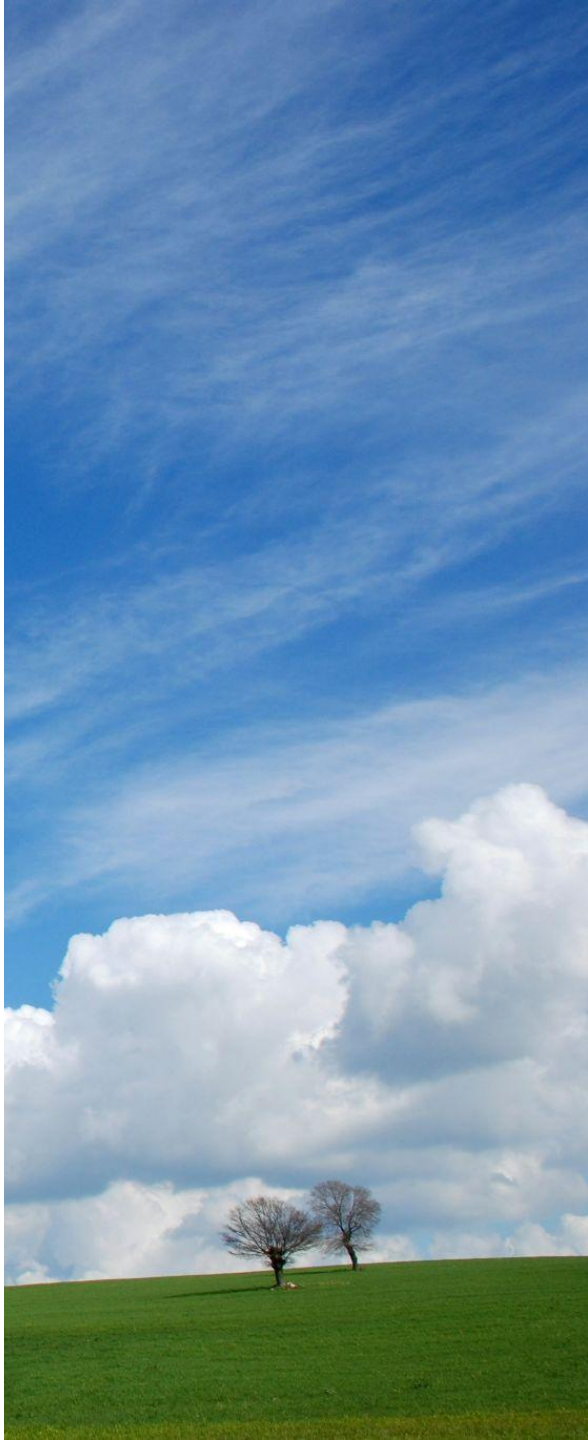
Fiducia e credibilità

Cos’è la fiducia nel design

- Definizione di fiducia: la base di una relazione utente-brand
- Importanza della **fiducia nel contesto digitale**
- La fiducia come **fattore chiave per la conversione** e la fidelizzazione

Il ruolo del colore nella fiducia

- Psicologia del colore: tonalità che comunicano sicurezza (es. blu, verde)
- Coerenza cromatica per un’esperienza visiva stabile
- Colori neutri e loro effetto rassicurante



Il ruolo dei font nella credibilità

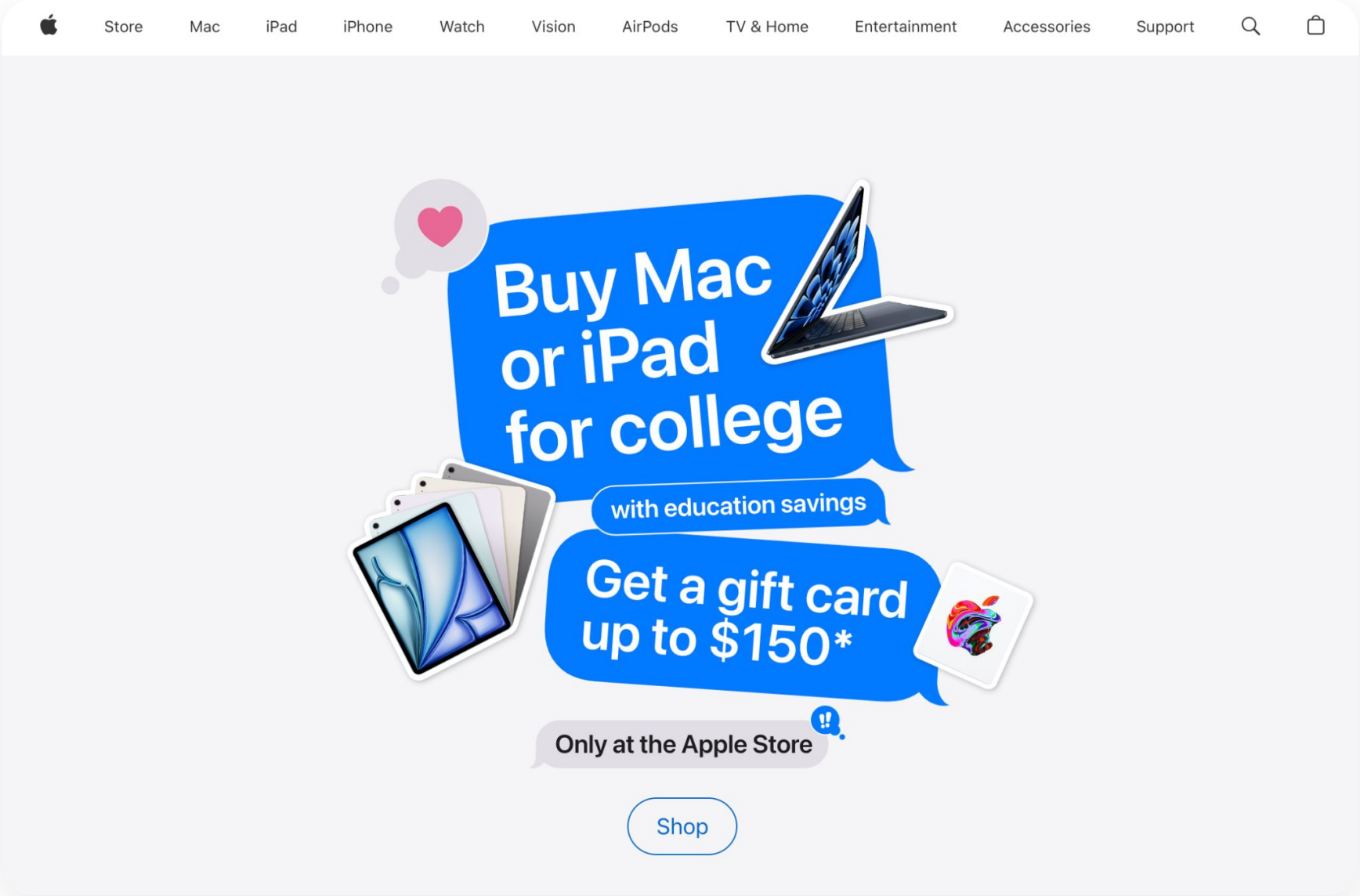
- Scelta di font professionali e leggibili
- Consistenza tipografica per uniformità
- Evitare font non standard o eccessivamente decorativi

Questo è un esempio di un font credibile

Questo è un esempio di un font poco credibile

Layout e spaziatura

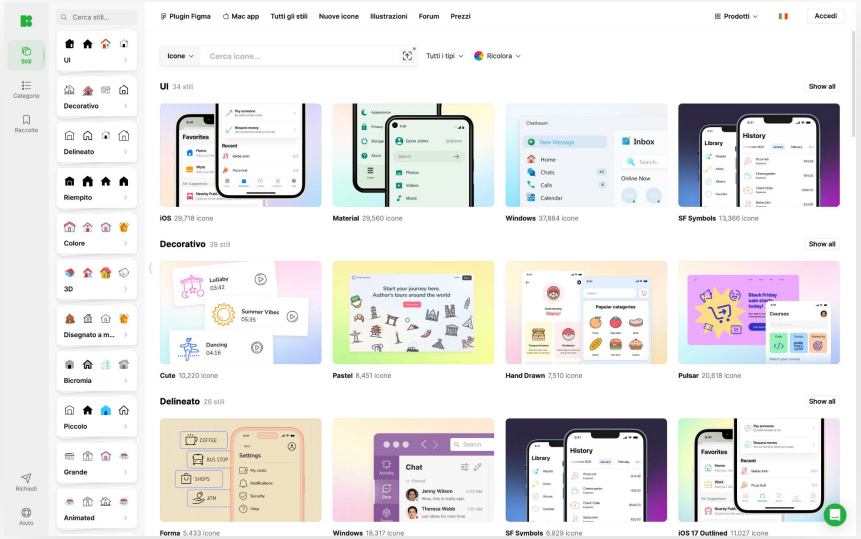
- Griglia visiva: struttura chiara e organizzata
- Uso efficace dello spazio bianco: respiro e chiarezza
- Allineamento e coerenza: mantenere un flusso visivo logico

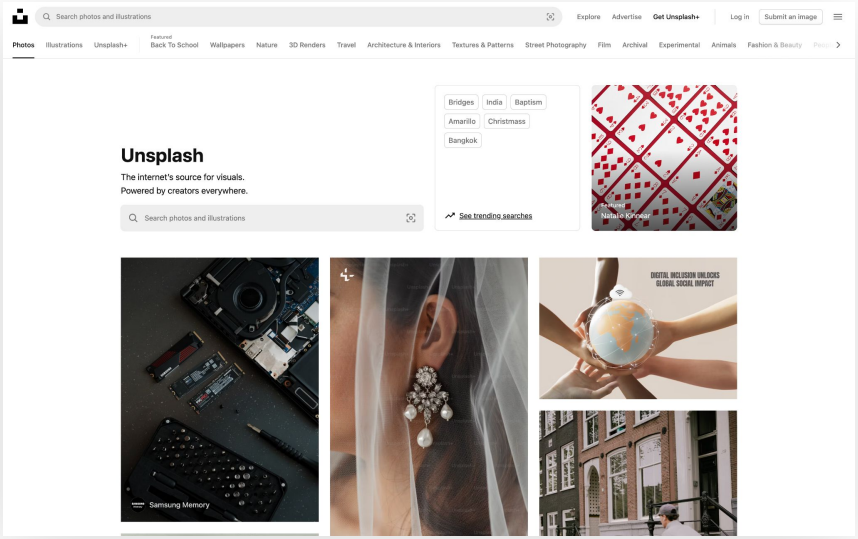

Store
Mac
iPad
iPhone
Watch
Vision
AirPods
TV & Home
Entertainment
Accessories
Support
Buy Mac or iPad for college
with education savings
Get a gift card up to $150*
Only at the Apple Store
Shop

apple.com

Immagini e icone

- Immagini autentiche e rappresentative del brand
- Icone intuitive e coerenti
- Evitare immagini stock generiche o di bassa qualità





icons8.com

unsplash.com

Microinterazioni e feedback visivo

- Importanza del feedback visivo immediato
- Microinterazioni che confermano l'azione dell'utente
- Effetti di transizione e animazioni sottili

Errori comuni da evitare

- Design sovraffollato e disordinato
- Uso incoerente di colori e font
- Mancanza di feedback visivo

16

Scrivere per la UX

Perché la scrittura per la UX è importante?

- La scrittura come elemento chiave dell'esperienza utente
- Il ruolo del copywriting nel **facilitare la navigazione e le azioni**
- Connessione tra **chiarezza e soddisfazione** dell'utente

Chiarezza e concisione nel contenuto

- Ridurre la complessità: evitare termini tecnici non necessari
- **Frasi brevi e dirette**
- Eliminare il superfluo: **focus sull'essenziale**

Come rendere il contenuto chiaro

- Usare il linguaggio dell'utente: parlare nella loro lingua
- Evitare il gergo aziendale o termini ambigui
- Strutturare il testo in blocchi logici

Tono e stile nella scrittura per la UX

- **Coerenza con la voce del brand**: mantenere un tono uniforme
- Adattare il tono all'audience: formale, informale, amichevole
- Essere empatici e **orientati all'utente**

Strutturare il contenuto

- Utilizzare intestazioni e sottotitoli per suddividere le informazioni
- Liste puntate e numerate per facilitare la lettura
- Evidenziare le parole chiave per una rapida scansione visiva

Call to action e microcopy

- Scrivere call to action chiare e persuasive
- Microcopy: brevi testi che guidano l'utente
- Usare il verbo all'imperativo per stimolare l'azione

Errori comuni nella scrittura per la UX

- Testi troppo lunghi o complessi
- Mancanza di coerenza nel tono e nello stile
- Ignorare le esigenze dell'utente

Conclusioni

- Considerazioni su tono e stile
- Invito a testare e migliorare continuamente i testi

17

Accessibilità nella UX

Che cos’è l’accessibilità?

- **Valutazione dei limiti e delle difficoltà** che un utente può trovare, soprattutto dal punto di vista delle disabilità
- Accessibilità come diritto e obbligo legale
- Impatto sull'esperienza utente e sulla soddisfazione

Perché progettare per l’accessibilità?

- Espansione del pubblico: raggiungere un'audience più ampia
- Migliorare l'usabilità per tutti: **benefici universali**
- Rafforzare l'immagine del brand e la reputazione

Aree chiave

- Accessibilità **visiva**: contrasto dei colori, dimensione del testo, testi alternativi per immagini
- Accessibilità **uditiva**: sottotitoli e trascrizioni per contenuti audio e video
- Accessibilità **motoria**: navigazione tramite tastiera, dimensioni adeguate di pulsanti e link


WebAIM
web accessibility in mind
services
articles
resources
projects
community
Search:
Introduction to Web Accessibility
WebAIM Training
Contrast Checker
Home > Resources > Contrast Checker
Foreground
Hex Value
#0000FF
Color Picker
Alpha
1
Lightness
Background
Hex Value
#FFFFFF
Color Picker
Lightness
Contrast Ratio
8.59:1
permalink
Normal Text
WCAG AA: Pass
WCAG AAA: Pass
The five boxing wizards jump quickly.
Large Text
WCAG AA: Pass
WCAG AAA: Pass
The five boxing wizards jump quickly.
Related Resources
Contrast and Color Accessibility
Quick Reference: Testing Web Content for Accessibility
WebAIM Auditing & Evaluation Services
Web Accessibility for Designers
Link Contrast Checker
Contrast Checker Bookmarklet

webaim.org

Best practices

- Usare un design responsivo e adattabile
- Implementare la navigazione coerente e prevedibile
- Testare regolarmente con utenti reali e strumenti di valutazione dell'accessibilità

Conclusione

- L'accessibilità come parte integrante del processo di design
- Impegno continuo verso l'inclusività
- Test e miglioramenti costanti

18

Design di una Home Page

L’importanza della home page

- La homepage è la porta d'ingresso al sito
- Prima impressione: cattura l'attenzione e comunica il valore
- **Guida l'utente** verso gli obiettivi chiave

Elementi chiave di una home page efficace

- **Branding Chiaro**: Logo e messaggio ben visibili
- **Valore Proposto**: Comunicazione immediata dei vantaggi per l'utente
- **Navigazione Intuitiva**: Menu chiari e percorsi logici
- **Call to action (CTA)**: Ben posizionate e orientate agli obiettivi
- **Contenuti Visivi**: Immagini e video di alta qualità

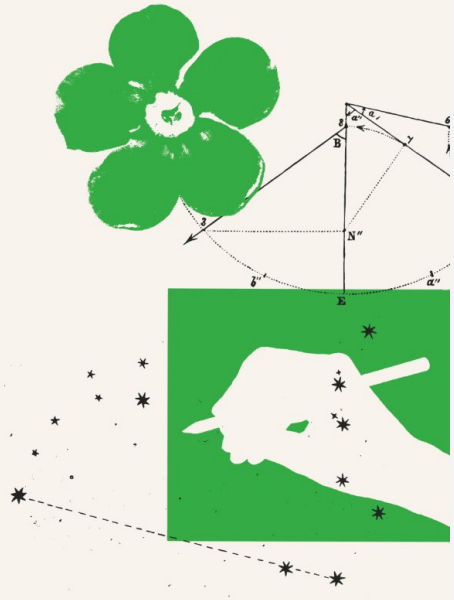
Medium

Our story Membership Write Sign in Get started

Human stories & ideas

A place to read, write, and deepen your understanding

Start reading



Help Status About Careers Press Blog Privacy Terms Text to speech Teams

medium.com

Errori comuni da evitare

- **Sovraccarico di Informazioni**: Troppe informazioni confuse
- **CTA Nascoste o Inesistenti**: Mancanza di indicazioni chiare per l'utente
- **Navigazione Complessa**: Struttura caotica che disorienta
- **Branding Poco Chiaro**: Identità del brand non immediatamente riconoscibile
- **Ignorare l'Usabilità Mobile**: Esperienza scarsa su dispositivi mobili

Best practices per una home page efficace

- **Semplicità e Chiarezza**: Progettare per la facilità d'uso
- **Gerarchia Visiva**: Organizzare contenuti per priorità
- **Test di Usabilità**: Valutare e migliorare attraverso feedback
- **Design Responsive**: Assicurarsi che funzioni su tutti i dispositivi
- **Aggiornamenti Regolari**: Rivedere e ottimizzare il design nel tempo

Conclusione

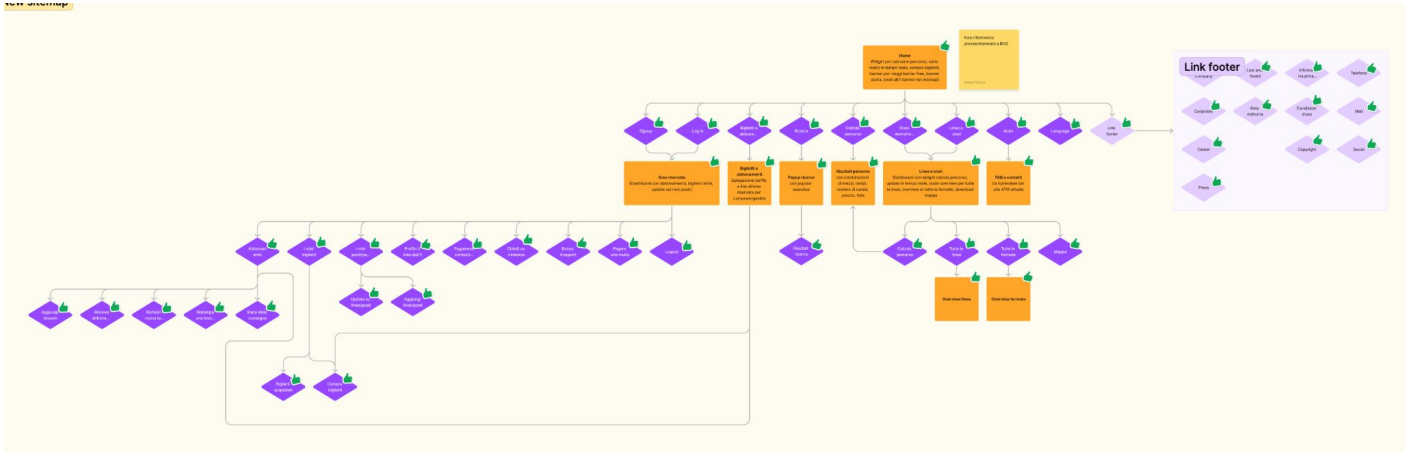
- Evitare errori comuni per un design chiaro ed efficace
- Applicare le best practices per massimizzare l'impatto della homepage

19

Navigazione e focus sui task

L’importanza della navigazione e del focus sui task

- La navigazione è la **spina dorsale dell'esperienza** utente
- Un design centrato sui task facilita il raggiungimento degli obiettivi dell'utente
- La chiarezza e l'efficienza della navigazione migliorano la soddisfazione dell'utente



Struttura di navigazione intuitiva

- **Gerarchia Chiara**: Struttura logica dei contenuti
- **Coerenza e Familiarità**: Terminologia e layout riconoscibili
- **Ridurre la Complessità**: Semplificare le opzioni e minimizzare i clic
- **Orientamento Visivo**: Usare breadcrumb, menu e indicatori visivi
- **Responsive Design**: Adattabilità a diversi dispositivi e schermi

Progettare per il focus sui task

- **Chiarezza dei Task**: Identificare i task principali dell'utente
- **Priorità ai Task**: Posizionare i task più frequenti in evidenza
- **Ridurre le Distrazioni**: Eliminare elementi non essenziali
- **Flusso Lineare**: Creare percorsi semplici per completare i task
- **Feedback Chiaro**: Confermare il completamento dei task

Errori comuni da evitare

- **Navigazione Complessa**: Troppi livelli di menu o categorie
- **Ambiguità nei Task**: Mancanza di chiarezza su cosa fare
- **Overload di Opzioni**: Troppe scelte che confondono l'utente
- **Percorsi Non Lineari**: Flussi di lavoro complessi o non intuitivi
- **Mancanza di Feedback**: Nessuna conferma del completamento dei task

Best practices per la navigazione e il focus sui task

- **Test di Usabilità**: Conduci test per migliorare la navigazione
- **Iterazione e Miglioramento**: Ottimizza costantemente i flussi
- **Analisi dei Task**: Studia i comportamenti degli utenti per perfezionare i percorsi
- **Personalizzazione**: Adatta la navigazione ai bisogni specifici degli utenti
- **Monitoraggio dei KPI**: Misura il successo del design centrato sui task

Conclusione

- Focus sui task per migliorare l'esperienza utente
- Applicazione delle best practices per un design di successo

20

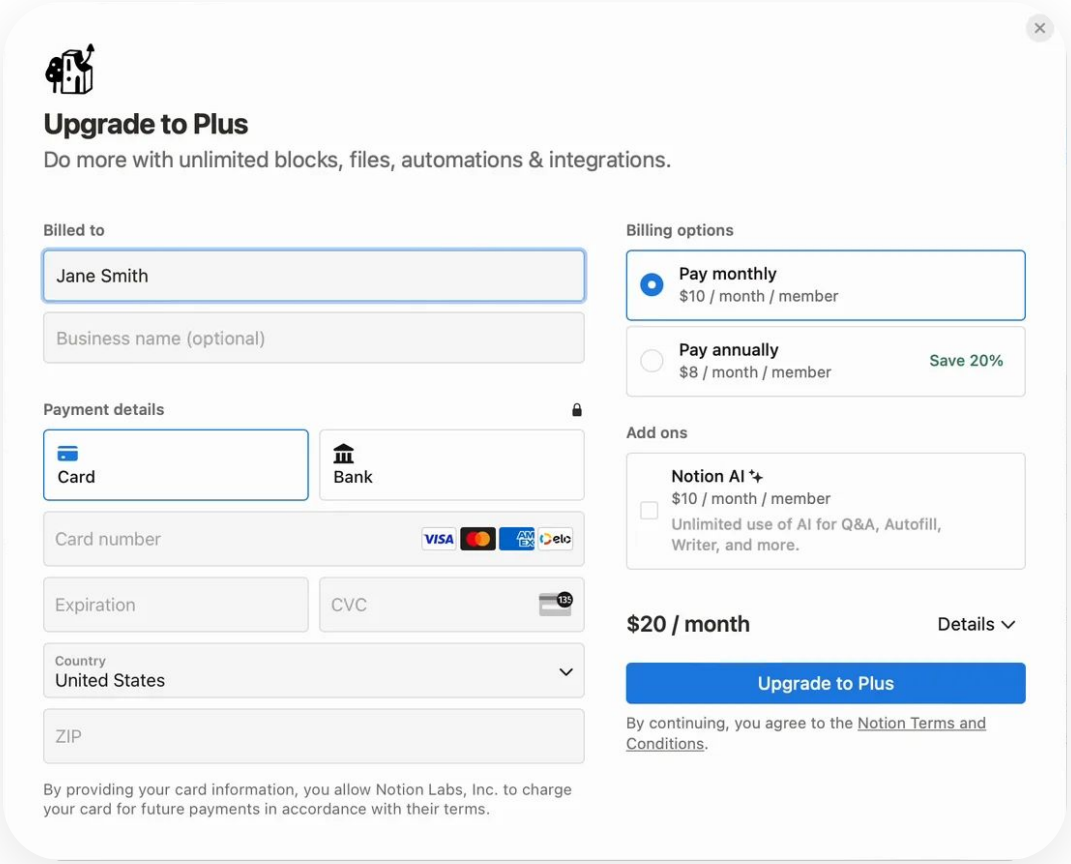
Form

L’importanza dei form nello UX design

- I form sono uno dei principali **punti di interazione** tra utente e sistema
- Un design efficace dei form può migliorare il **tasso di conversione**
- Ridurre la frustrazione dell'utente aumenta la soddisfazione complessiva

Best practices per un design efficace dei form

- **Chiarezza e Semplicità**: Usare etichette chiare e istruzioni concise
- **Minimizzare il Carico Cognitivo**: Richiedere solo le informazioni essenziali
- **Struttura Logica**: Organizzare i campi in modo intuitivo e prevedibile
- **Feedback Immediato**: Validazione in tempo reale per ridurre gli errori
- **Accessibilità**: Progettare form accessibili per tutti gli utenti


Upgrade to Plus
Do more with unlimited blocks, files, automations & integrations.
Billed to
Jane Smith
Business name (optional)
Payment details
Card
Bank
Card number
Expiration
CVC
Country
United States
ZIP
By providing your card information, you allow Notion Labs, Inc. to charge your card for future payments in accordance with their terms.
Billing options
Pay monthly
$10 / month / member
Pay annually
$8 / month / member
Save 20%
Add ons
Notion AI
$10 / month / member
Unlimited use of AI for Q&A, Autofill, Writer, and more.
$20 / month
Details
Upgrade to Plus
By continuing, you agree to the Notion Terms and Conditions.

notion.so

Ridurre gli errori nei form

- **Validazione Progressiva**: Fornire feedback immediato sui campi errati
- **Indicazioni Chiare sugli Errori**: Evidenziare gli errori con messaggi utili
- **Forme di Input Adeguate**: Usare il formato corretto per ogni campo (e.g., numerico, email)
- **Opzioni Predefinite e Suggerimenti**: Usare menu a tendina e autocompletamento
- **Evitare Reset Involontari**: Mantenere i dati già inseriti in caso di errore

Accessibilità e inclusività nei form

- **Contrasto Adeguato**: Assicurare che testo e sfondo abbiano un contrasto sufficiente
- **Etichette Visibili**: Ogni campo deve avere un'etichetta chiara e associata
- **Navigazione da Tastiera**: Permettere la compilazione del form senza mouse
- **Alternative Testuali**: Fornire alternative testuali per gli utenti che usano screen reader
- **Messaggi di Errore Accessibili**: Assicurarsi che i messaggi di errore siano comprensibili e accessibili

Conclusione

- Importanza di ridurre gli errori e migliorare l’usabilità
- Accessibilità come elemento chiave del design

21

Layout di una pagina

Perché il layout è importante

- Il layout **guida l'attenzione** dell'utente
- Un layout ben progettato **migliora la comprensione e l'usabilità**
- Rende il contenuto più accessibile e coinvolgente

Strategie per un layout efficace

- **Griglia di Layout**: Usare una griglia per creare un design equilibrato e coerente
- **Allineamento e Simmetria**: Organizzare gli elementi in modo ordinato
- **Bilanciamento Visivo**: Distribuire il peso visivo degli elementi per evitare sovraccarico
- **Focalizzazione**: Posizionare gli elementi chiave nelle aree di massima attenzione

Home Desktop



Tras-formiamo le organizzazioni grazie a progetti di apprendimento che rendono possibile e concreta la crescita delle persone e, quindi, del business.
Utilizziamo:

«We design the future of work together»

2
Tecnologie proprietarie LMS Skillsincloud Learning Analytics Tool

50+
Progetti trasformativi sviluppati nelle aziende clienti

240+
Esperti italiani e internazionali nella nostra rete

650+
Ore di formazione on demand raccolte in una library con video corsi e materiali didattici

11
Ricerche condotte dall'osservatorio sul future of work

3
Corporate University create da zero in grandi imprese italiane

90.000+
Persone ci hanno scelto per la loro formazione

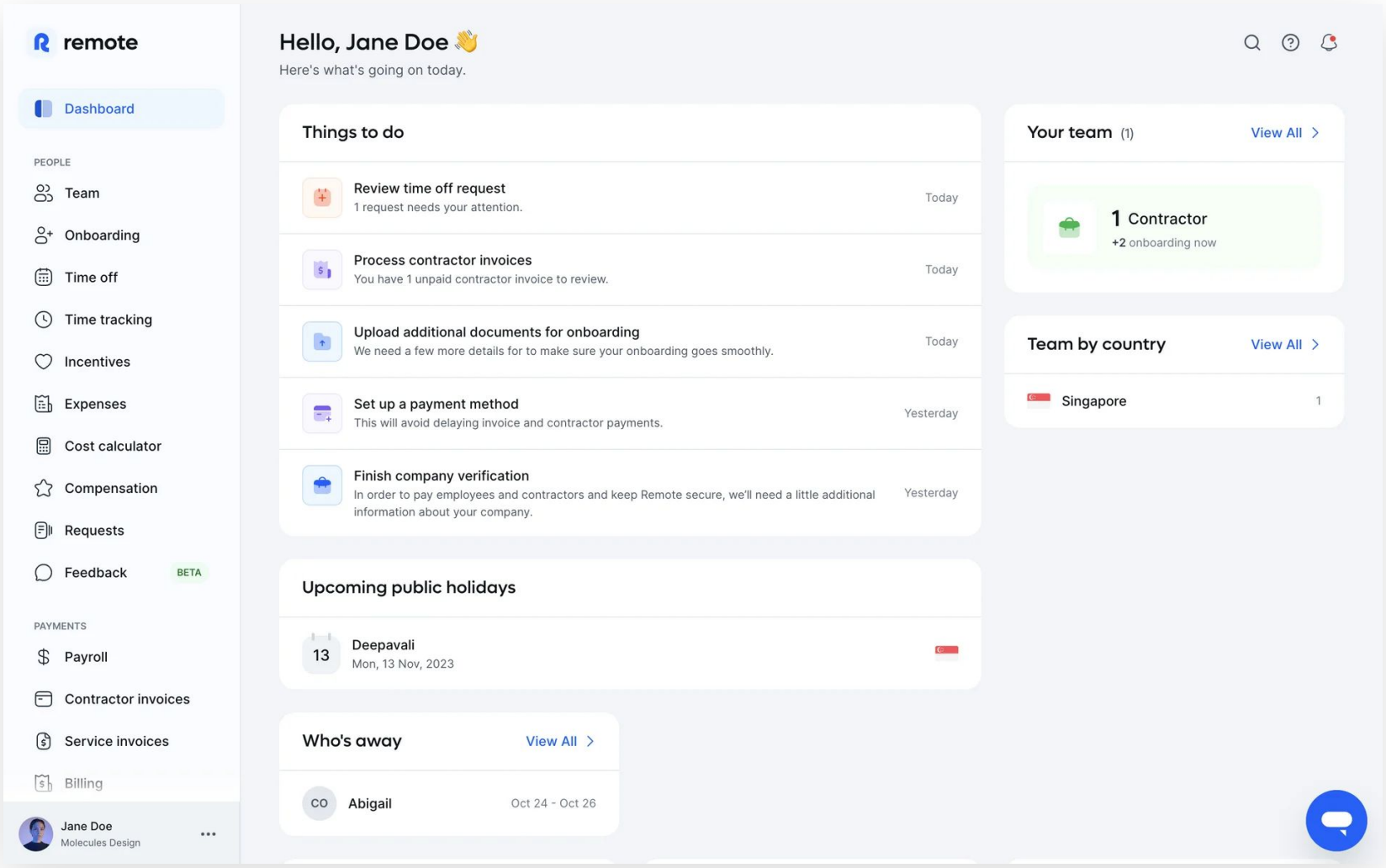
14.000+
Professionisti HR iscritti a RADICAL HR Newsletter

Creare gerarchie visive

- **Dimensioni e Scala**: Usare dimensioni diverse per indicare importanza
- **Contrasto**: Usare colori, luci e ombre per evidenziare elementi
- **Posizionamento**: Mettere gli elementi più importanti in posizioni strategiche
- **Tipografia**: Gerarchizzare il testo con dimensioni, peso e colore

L’importanza degli spazi

- **Spazio Bianco**: Usare lo spazio vuoto per separare e dare respiro agli elementi
- **Margini e Padding**: Creare distanze coerenti tra gli elementi
- **Riduzione del Clutter**: Evitare sovraccarichi visivi con troppi elementi
- **Focus su un Elemento per Volta**: Usare lo spazio per guidare l’attenzione


remote
Dashboard
PEOPLE
Team
Onboarding
Time off
Time tracking
Incentives
Expenses
Cost calculator
Compensation
Requests
Feedback
BETA
PAYMENTS
Payroll
Contractor invoices
Service invoices
Billing
Jane Doe
Molecules Design
Hello, Jane Doe 👋
Here's what's going on today.
Things to do
Review time off request
1 request needs your attention.
Today
Process contractor invoices
You have 1 unpaid contractor invoice to review.
Today
Upload additional documents for onboarding
We need a few more details for to make sure your onboarding goes smoothly.
Today
Set up a payment method
This will avoid delaying invoice and contractor payments.
Yesterday
Finish company verification
In order to pay employees and contractors and keep Remote secure, we'll need a little additional information about your company.
Yesterday
Upcoming public holidays
13
Deepavali
Mon, 13 Nov, 2023
Who's away
View All
CO
Abigail
Oct 24 - Oct 26
Your team (1)
View All
1 Contractor
+2 onboarding now
Team by country
View All
Singapore
1

remote.com

Errori comuni nel layout

- **Affollamento di Elementi**: Troppi contenuti in uno spazio ristretto
- **Mancanza di Gerarchia**: Difficoltà a distinguere informazioni rilevanti
- **Disorganizzazione Visiva**: Elementi mal allineati o distribuiti
- **Negligenza degli Spazi**: Spazi bianchi insufficienti che creano confusione

Conclusione

- Sfruttare le griglie per impostare il layout
- Importanza della gerarchia visiva e dello spazio
- Evitare di commettere errori comuni

22

Funzione di ricerca

Perché la funzione di ricerca è cruciale

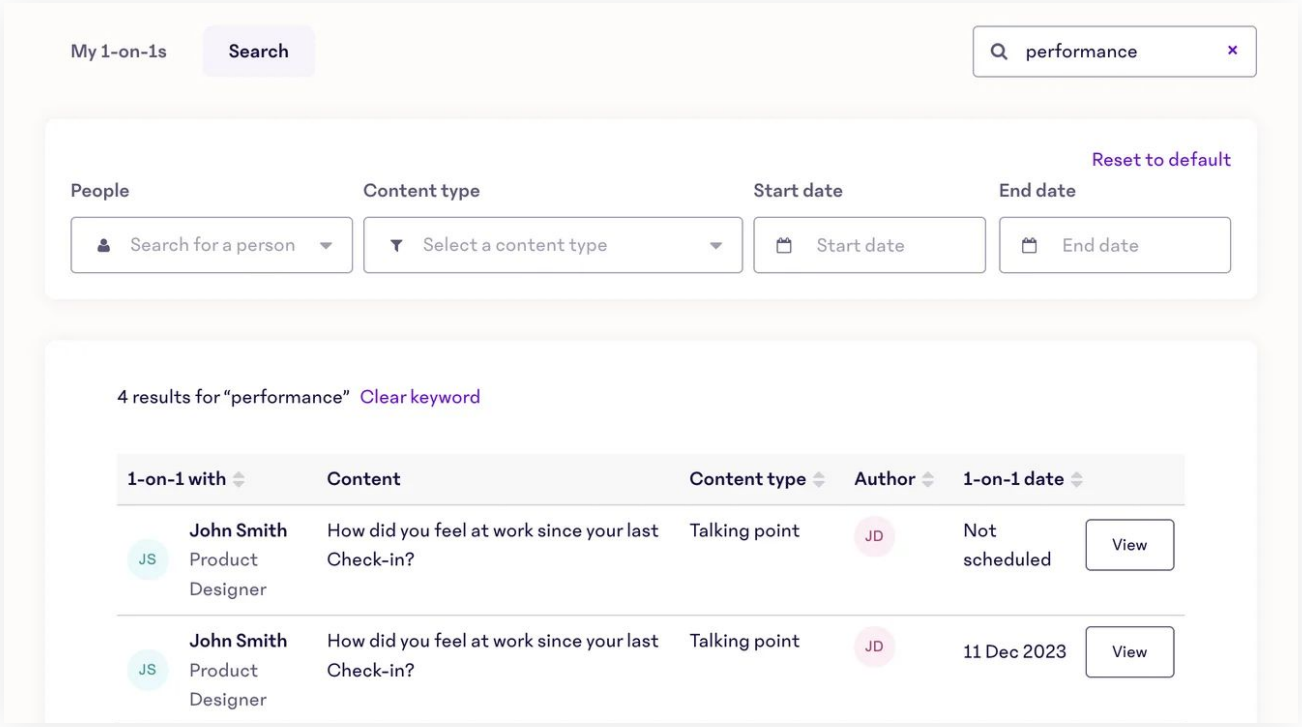
- Utenti orientati al task cercano soluzioni rapide
- Facilita l'**accesso diretto** alle informazioni desiderate
- Migliora l'esperienza utente, specialmente su siti con molti contenuti

Progettare un’esperienza di ricerca efficace

- **Barra di Ricerca Visibile**: Posizionamento prominente e design chiaro
- **Suggerimenti Automatici**: Previsioni basate sui termini inseriti
- **Tolleranza agli Errori**: Correzione automatica degli errori di battitura
- **Filtri e Categorie**: Opzioni di filtro per affinare i risultati

Ottimizzare i risultati di ricerca

- **Rilevanza**: Priorità ai risultati più pertinenti
- **Layout Chiaro**: Visualizzazione dei risultati ben organizzata
- **Snippet Informativi**: Estratti di contenuti utili direttamente nei risultati
- **Risultati Zero-Click**: Risposte immediate senza necessità di cliccare


My 1-on-1s
Search
performance
Reset to default
People
Content type
Start date
End date
Search for a person
Select a content type
Start date
End date
4 results for “performance” Clear keyword
1-on-1 with
Content
Content type
Author
1-on-1 date
JS
John Smith
Product Designer
How did you feel at work since your last Check-in?
Talking point
JD
Not scheduled
View
JS
John Smith
Product Designer
How did you feel at work since your last Check-in?
Talking point
JD
11 Dec 2023
View

15five.com

Migliorare l’usabilità della ricerca

- **Ricerca Multilingue**: Supportare più lingue per una ricerca globale
- **Storico delle Ricerche**: Accesso rapido alle ricerche precedenti
- **Ricerca Vocale**: Supporto per comandi vocali
- **Analisi delle Ricerche**: Monitorare e ottimizzare la funzione di ricerca

Errori comuni nella funzione di ricerca

- **Campo di Ricerca Nascosto**: Barra di ricerca non facilmente visibile
- **Risultati Irrilevanti**: Scarsa pertinenza tra query e risultati
- **Nessun Feedback per Zero Risultati**: Mancanza di suggerimenti alternativi
- **Layout Confuso dei Risultati**: Difficoltà a scansionare rapidamente i risultati

Conclusione

- Considerare i diversi fattori che compongono la ricerca
- Importanza dell'ottimizzazione dei risultati

23

Microinterazioni

Definizione di microinterazioni

- **Brevi Interazioni**: Azioni specifiche e limitate all’interno di un sistema
- **Focus su un Singolo Task**: Supportano una singola funzione o compito
- **Usate per Feedback**: Comunicano stati o risultati delle azioni

Le componenti delle microinterazioni

- **Trigger**: L’evento che avvia la microinterazioni
- **Regole**: Le condizioni che determinano come la microinterazione si sviluppa
- **Feedback**: Il modo in cui la microinterazione comunica il suo stato
- **Loop e Modalità**: Cicli di ripetizione o cambiamenti di stato

Esempi comuni

- **Animazioni dei Pulsanti**: Cambiamento di colore o forma quando si clicca
- **Conferma di Azione**: Vibrazione o suono che conferma un input
- **Caricamento**: Indicatore di progresso durante l'attesa
- **Toggle Switch**: Passaggio tra stati on/off

Migliorare l’esperienza utente

- **Guida e Orientamento:** Aiutano a comprendere le azioni e le conseguenze
- **Feedback Immediato**: Riduce l'incertezza e migliora la fiducia dell'utente
- **Rinforzo Positivo**: Crea un legame emotivo con l'utente
- **Delight Factor**: Sorprendono e deliziano, aumentando la soddisfazione

Best practices

- **Semplicità**: Mantieni le microinterazioni semplici e non invadenti
- **Consistenza**: Usa microinterazioni coerenti in tutto il sistema
- **Rilevanza**: Assicurati che siano pertinenti al contesto
- **Test Utente**: Valuta l’impatto con utenti reali

Conclusione

- Impatto positivo sull’esperienza utente
- Invito a considerare le microinterazioni nei progetti futuri

24

Aiuto e Feedback

Perché aiuto e feedback sono cruciali

- **Migliorare l’Esperienza Utente**: Evitare frustrazioni e ridurre l’errore
- **Aumentare la Soddisfazione**: Offrire un’esperienza più fluida e piacevole
- **Supportare l’Apprendimento**: Rendere le interfacce più intuitive e facili da usare

Come offrire assistenza all’utente

- **Tooltip e Messaggi Contestuali**: Informazioni utili direttamente nell'interfaccia
- **FAQ e Knowledge Base**: Risorse estese per risolvere problemi comuni
- **Assistenza in Tempo Reale**: Chat live o chatbot per risposte immediate
- **Tutorial e Onboarding**: Guide passo-passo per i nuovi utenti

Come offrire feedback efficace

- **Feedback Visivo**: Cambiamenti di colore, animazioni o icone per confermare azioni
- **Feedback Sonoro**: Suoni discreti per indicare successi o errori
- **Feedback Testuale**: Messaggi che confermano azioni o suggeriscono correzioni
- **Feedback Tempestivo**: Fornire riscontri immediati senza ritardi

Best practices

- **Essere Proattivi**: Anticipare i bisogni degli utenti e offrire assistenza prima che sia richiesta
- **Chiarezza e Semplicità**: Evitare linguaggi complessi o tecnici
- **Non Invasività**: Offrire aiuto senza interrompere l’esperienza
- **Consistenza**: Mantenere coerenza nel design del feedback in tutto il sistema

Conclusione

- Importanza di aiuto e feedback
- Invito a implementare strategie di aiuto e feedback nei propri progetti

25

Conclusione generale

Riepilogo dei concetti chiave

- **Comprendere la UX**: Il valore di mettere l'utente al centro del design
- **Principi Fondamentali**: Visibilità, tangibilità, euristiche, coerenza del brand
- **Iniziare un Progetto UX**: Ricerca, obiettivi, e customer journey map
- **Progettazione Pratica**: Layout, navigazione, forme, e microinterazioni
- **Customer Engagement**: Strategie per acquisition e retention

L’importanza della UX per il successo

- **UX come Differenziatore Competitivo**: Un’esperienza utente eccellente può distinguere un brand
- **Contributo alla Crescita**: Migliorare la soddisfazione e la fidelizzazione degli utenti
- **Allineamento agli Obiettivi di Business**: Integrare la UX nelle strategie aziendali

Il vostro percorso nella UX

- **Continuare a Imparare**: La UX è in continua evoluzione
- **Sperimentare e Testare**: Implementare e iterare basandosi sul feedback
- **Collaborare**: Lavorare con team interdisciplinari per un design migliore
- **Focalizzarsi sull'Utente**: Mantenere sempre l'utente al centro di ogni decisione

CONTATTI

Matteo Peluzzi

assistenzapidacademy@dintec.it

punto impresa digitale

UNIONCAMERE

DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA