L’innovazione è il compito di tutti

Ognuno di noi può e deve innovare, sperimentando e divertendosi

punto impresa digitale

UNIONCAMERE

DINTEC
CONSORZIO PER L’INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Docente

Michele Di Blasio

Senior Partner @Radical HR



Agenda del corso

- Cosa intendiamo per innovazione?
- Un compito per tutti
- Cosa fare da domani per iniziare a innovare
- Prossimi passi

Cosa intendiamo per “innovazione”?

PREMESSA

All’inizio ho pensato di parlarvi di **Digital Mindset**.

Poi ho deciso di parlarvi prima di **Innovation Mindset**.

Capendo l’Innovation Mindset, capirete perché oggi può esservi utile approcciare il lavoro con un Digital Mindset.

INNOVAZIONE PURA E PROGETTI INNOVATIVI

La startup sono spesso identificate come centri di innovazione pura.

Eric Ries le definisce come ***gruppi di persone*** *che si riuniscono per dare vita a un* ***nuovo prodotto o servizio innovativo****, in un* ***ambiente di estrema certezza***.

La startup si muovono in ambienti incerti, senza uno storico. In azienda abbiamo dati ed esperienza, e possiamo altrettanto innovare.

QUANDO NASCE INNOVAZIONE

PROBLEMA ▶ PERSONE

RIDIMESIONIAMO LA QUESTIONE

L’innovazione nasce quindi quando ci sono problemi le cui soluzioni attuali non soddisfano a pieno le persone che ne soffrono.



Non tutti i problemi sono “speciali” o “enormi”, ma non significa che non debbano essere risolti!



L’innovazione non è quindi solo quella disruptive, e può essere fatta da qualunque gruppo di persone che possa portare soluzioni nuove ed efficaci. Anche voi!

PIUTTOSTO CHIEDIAMOCI: QUANDO L'INNOVAZIONE É UTILE?

Non tutta l'innovazione è utile in quanto tale.

Per essere utile l'innovazione dev'essere:

- **condivisibile**,
- **misurabile**,
- e quindi "**scalabile**".

Perché dobbiamo tutti fare innovazione?

L'ORGANIZZAZIONE COME UN ORGANISMO VIVENTE

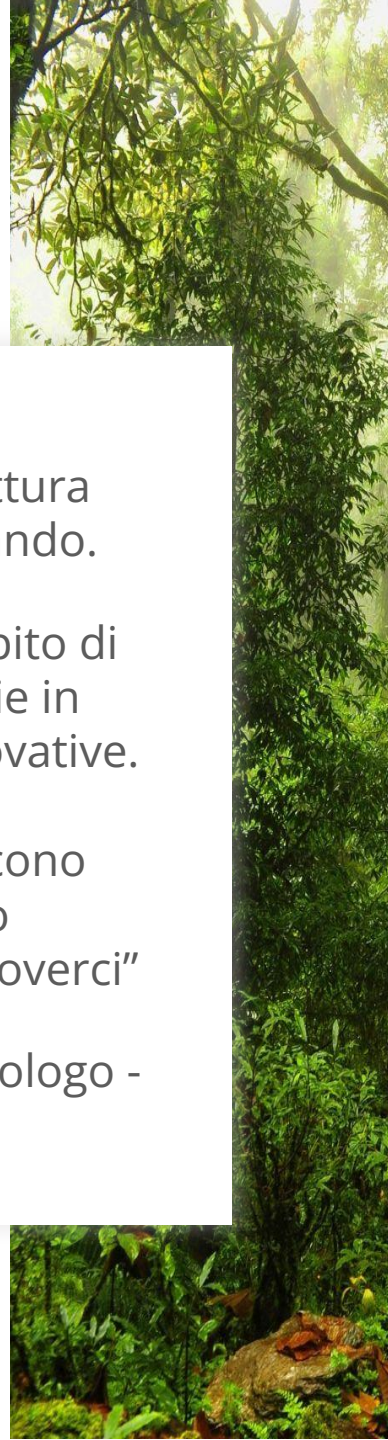
Che caratteristiche hanno le aziende di successo?

Sanno **adattarsi all'ecosistema, come gli organismi viventi**.

Ogni cellula si muove in un ambiente coordinato, ma ha anche libertà di segnalare e generare novità e cambiamenti.



ORGANIZZAZIONI E PIANTE



“Le piante consumano pochissima energia, hanno un’architettura modulare, un’intelligenza distribuita e nessun centro di comando.

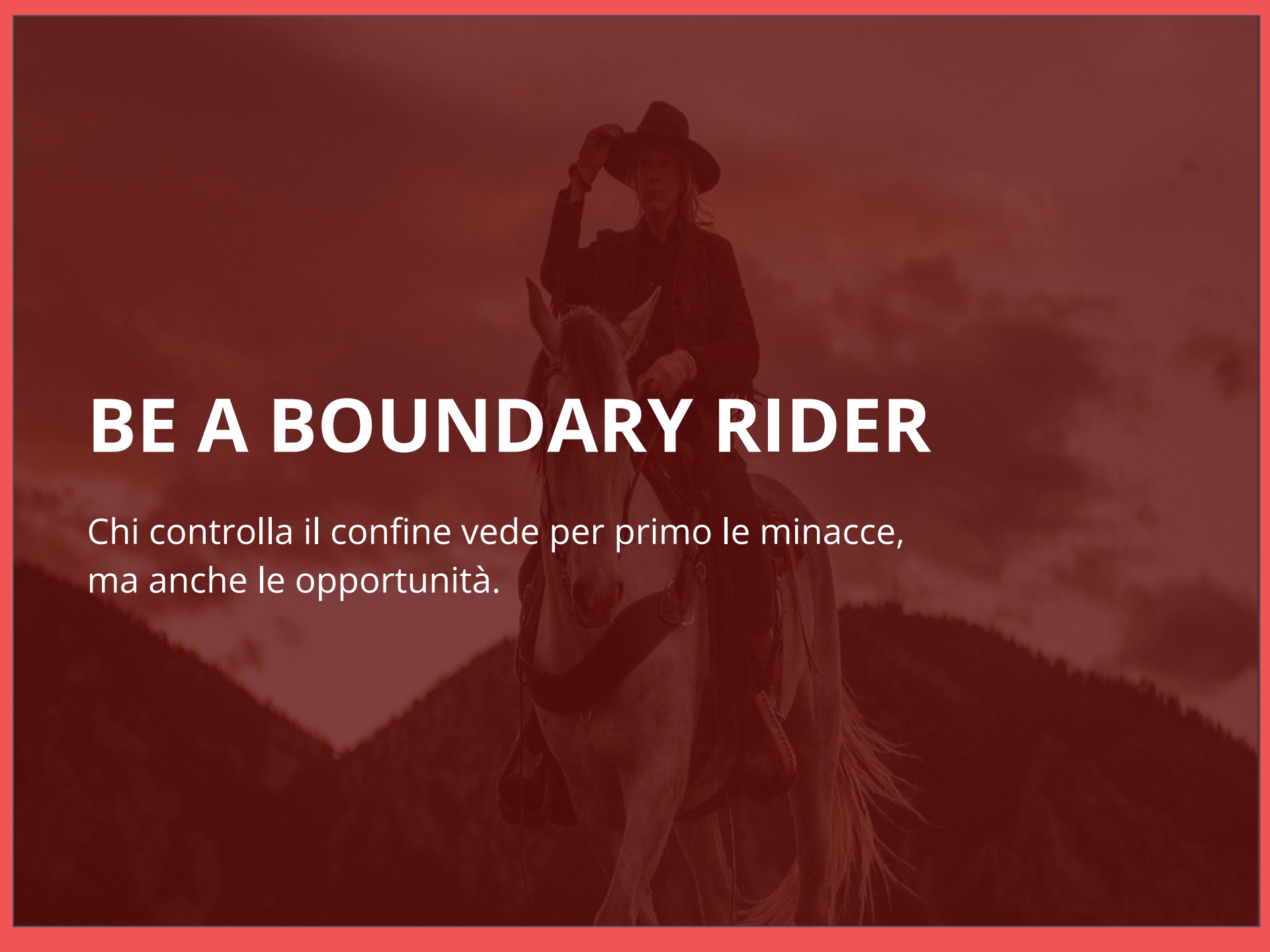
[...] Ogni organizzazione la cui gerarchia affida a pochi il compito di decidere per molti è inesorabilmente destinata a fallire, specie in un mondo che richiede soprattutto soluzioni differenti e innovative. Grazia a Internet i casi di organizzazioni non gerarchiche e distribuite, simili a strutture vegetali, si moltiplicano e producono ottimi risultati. Sembra un paradosso ma nel prossimo futuro dovremo per forza ispirarci alle piante per ricominciare a muoverci”

- Plant Revolution, Stefano Mancuso, scienziato e neurobiologo -

OGNUNO DI NOI É UNA CELLULA VIVA

Se fare innovazione significa risolvere un problema, allora chiunque sia in grado di percepire problemi deve essere libero di prendere la decisione di produrre nuove soluzioni.

Chi è a contatto con i clienti esterni diventa di fatto un “ESPLORATORE DI PROBLEMI”, una delle risorse più importanti per garantire la crescita e prosperità di ogni società.



BE A BOUNDARY RIDER

Chi controlla il confine vede per primo le minacce,
ma anche le opportunità.

Muovere i primi passi

TRASPARENZA

Avete fatto il primo passo: esplicitare i problemi!

Dovete porvi questa domanda più spesso, e condividere con tutti i colleghi cosa scoprite.

Ci sono problemi diffusi? Ci sono già soluzioni in atto per rispondere ai problemi individuati?

L’innovazione deve essere un processo condiviso, e quindi ogni vostro pensiero o scoperta va….condivisa con tutti!

SCOMPOSIZIONE

Avete mai parlato di “scomporre i problemi”?
Scomponete il vostro flusso di lavoro, per assegnare a ogni step i problemi individuati.

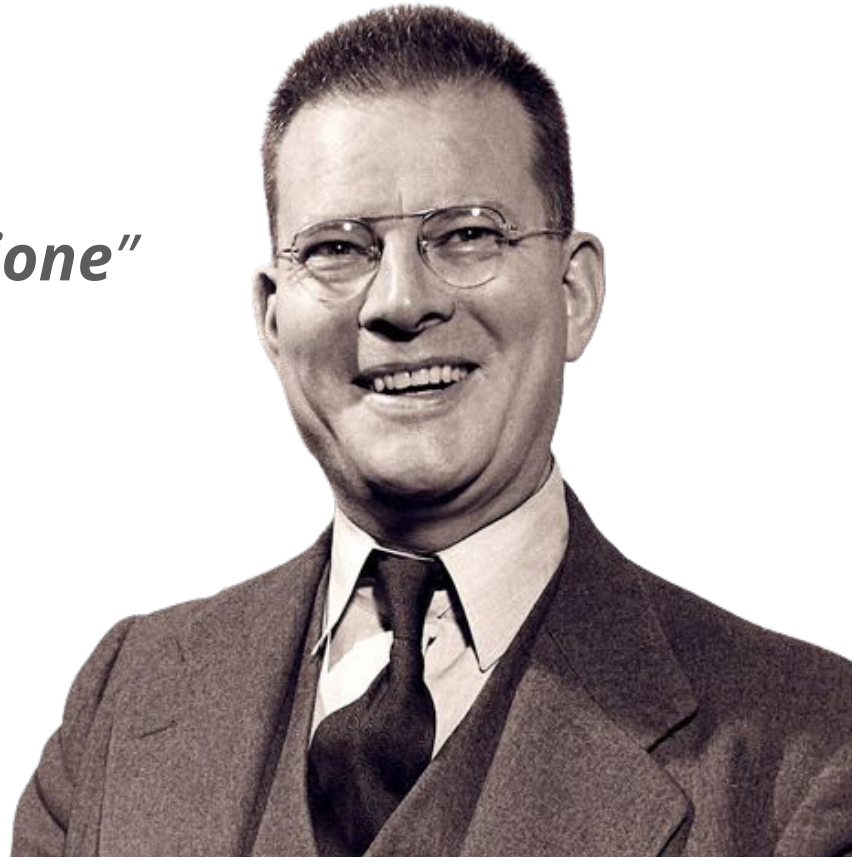
Per essere efficaci è inutile lavorare su tutti i problemi contemporaneamente, a ogni step del flusso di lavoro.

Lavorate uno step per volta,
un problema per volta!

DATI, DATI, DATI

Ma come potrete decidere quali problemi valgano la pena di essere risolti per primi?

Deming disse una volta:
"se non hai dati sei solo un'altra persona con un'opinione"



É QUI CHE ENTRA IN GIOCO IL DIGITALE!

I mezzi digitali ci permettono di tracciare in automatico una serie di dati e KPI.

La misurabilitá ci permette di:

- **Focalizzarci** su ció che risulta essere davvero impattante
- **Misurare gli esperimenti** che mettiamo in atto, per capire se siamo nella direzione giusta verso la risoluzione del problema

Next steps

RECAP & TO DO LIST

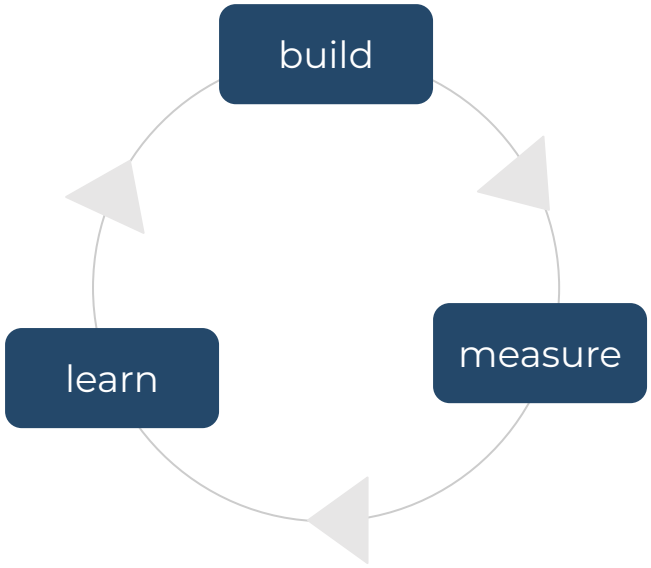
- Scomponete il **flusso di lavoro in step** e assegnate dei KPI a ogni step. Come stanno andando?
- Individuate gli **step su cui volete lavorare** per migliorare le performance. Dove sono i maggiori problemi?
- **Condividete le vostre idee** di soluzione e stabilite con il Team su quali lavorare
- **Create dei piccoli test** per capire se le vostre idee possono davvero aiutare a migliorare i dati
- **Se funziona proseguite, se non funziona tornate indietro di un passo e ripartite!**

L'APPROCCIO SCIENTIFICO NON PREVEDE FALLIMENTI!

Si parte da un'ipotesi base e la si testa.

Il test ha sempre successo, perché ci permette di imparare qualcosa di nuovo!

Dovete essere sempre consapevoli che una strategia che non funziona non è un fallimento: è conoscenza, **esperienza**!



L'IMPORTANTE É MISURARE! ED ESSERE CURIOSI

Viviamo in un **mondo che evolve** continuamente (per fortuna...pensate essere fermi al medioevo!)

É inutile pensare di trovare subito formule magiche....ma non dobbiamo per questo fermarci!
Affrontate i problemi come opportunità di crescita, uno per volta, misurando le vostre piccole intuizioni per migliorare il vostro lavoro, il vostro Team, la vostra azienda, ma anche e soprattutto voi stessi!

L’IMPORTANTE É MISURARE! ED ESSERE CURIOSI

INNOVARE significa acquisire CONSAPEVOLEZZA.

L’innovazione é RESPONSABILITÁ di tutti noi, ma DEVE ESSERE UN OBBLIGO, o un peso.

É un’OPPORTUNITÁ DI CRESCITA condivisa, é un modo per IMPARARE A LAVORARE MEGLIO.

GRAZIE!



CONTATTI

Michele Di Blasio

assistenzapidacademy@dintec.it

punto impresa digitale

UNIONCAMERE

DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA